



Visibilität rund um die Genusswoche Basel | Partner-Packages

Die Genusswoche Basel findet im Rahmen der Schweizer Genusswoche statt. Sie fördert den Genuss und die Freude am guten Essen und lädt dazu ein, die Genussvielfalt Basels mit einem Fokus auf Regionalität, Saisonalität und Handwerk zu entdecken.

Die richtige Kommunikation ist Voraussetzung für den Erfolg unseres Angebotes. Antrittspartner können bei der Anmeldung zwischen den zwei folgenden Paketen wählen. Für einen erfolgreichen Anlass ist es unabdingbar, dass auch Ihr Eure Kommunikationskanäle einsetzt, um Euren Anlass und die Genusswoche Basel zu bewerben.

Genusswoche Basel Packages für Genusswoche Partner

Teilnahme Basis Package		CHF 200 100
Magazin	Auflistung im Angebotskalender	
Online	Auflistung im Angebotskalender auf genusswochebasel.ch	
Basis Package & Kommunikations-Package		CHF 600 500
Magazin	Erweiterte Auflistung im Angebotskalender inkl. Bild	Reduktion 2021
Online	Auflistung im Angebotskalender auf genusswochebasel.ch	
Online	Sponsored Story auf BaselLive.ch mit Platzierung auf GW Landing-Page	
Social Media	Social Media Post der Story auf Facebook Genusswoche Basel & BaselLive	

Facts Genusswoche Magazin

Auflage	210'000 Exemplare	
Umfang	60 Seiten	
Erscheinung	1. September 2021	Ab 27. August bei ausgewählten Partnern
Herausgeber	Genusswoche Basel, Pro Innerstadt Basel, Friedrich Reinhardt Verlag	

GENUSSWOCHE BASEL



Die Kommunikation der Genusswoche Basel

Genusswoche Basel Magazin	inkl. redaktionellen Stories und dem kompletten Programm
Telebasel Werbung	Teasing Themenwoche & Spots
Telebasel Themenwoche	während der Genusswoche Basel
Plakate im Kanton Basel-Stadt	
BaselLive.ch Themenrubrik	Highlights aus dem Programm & Magazin Stories
Social Media	Highlights aus dem Programm & Eindrücke der Angebote
PR Events	Rund um die Genusswoche Basel

So kannst Du helfen, dass Dein Angebot und die Genusswoche Basel ein Erfolg wird:

Social Media

- Erstelle mit Deinem Angebot einen oder mehrere Events auf Facebook
- Verlinke Dich mit der Genusswoche Basel Seite auf Facebook und/oder Instagram
- Lade Freunde und Partner ein, Deine Veranstaltung zu besuchen
- Bewirb Deinen Event auf Facebook, schon 20 CHF haben eine grosse Wirkung für deine Veranstaltung

Newsletter | Website | Mailing

- Mache auf Dein Angebot in Deinem Newsletter aufmerksam
- Platziere Dein Angebot prominent auf Deiner Website
- Weise bei Deinen Postversänden auf das Angebot hin

On Site

- Weise in deinem Unternehmen auf die Genusswoche Basel hin
- Gestalte Deine Menükarte neu und integriere Dein Angebot prominent
- Dekoriere Dein Schaufenster mit dem Visual der Genusswoche Basel
- Lade Deine bestehende Kundschaft zu deinen Events ein

Anmeldung

Online unter genusswochebasel.ch

Daniel Nussbaumer +41 76 520 19 22 daniel.nussbaumer@genusswochebasel.ch